

CUSTOMER DRIVEN MARKETING STRATEGY: FROM B2C to B2B sector

Justė Pinkevičienė

How to start to talk/act only after *listening*

- How I have 'listened' to the environment
- How I have 'listened' to the emotions
- How I have 'listen' to the reality

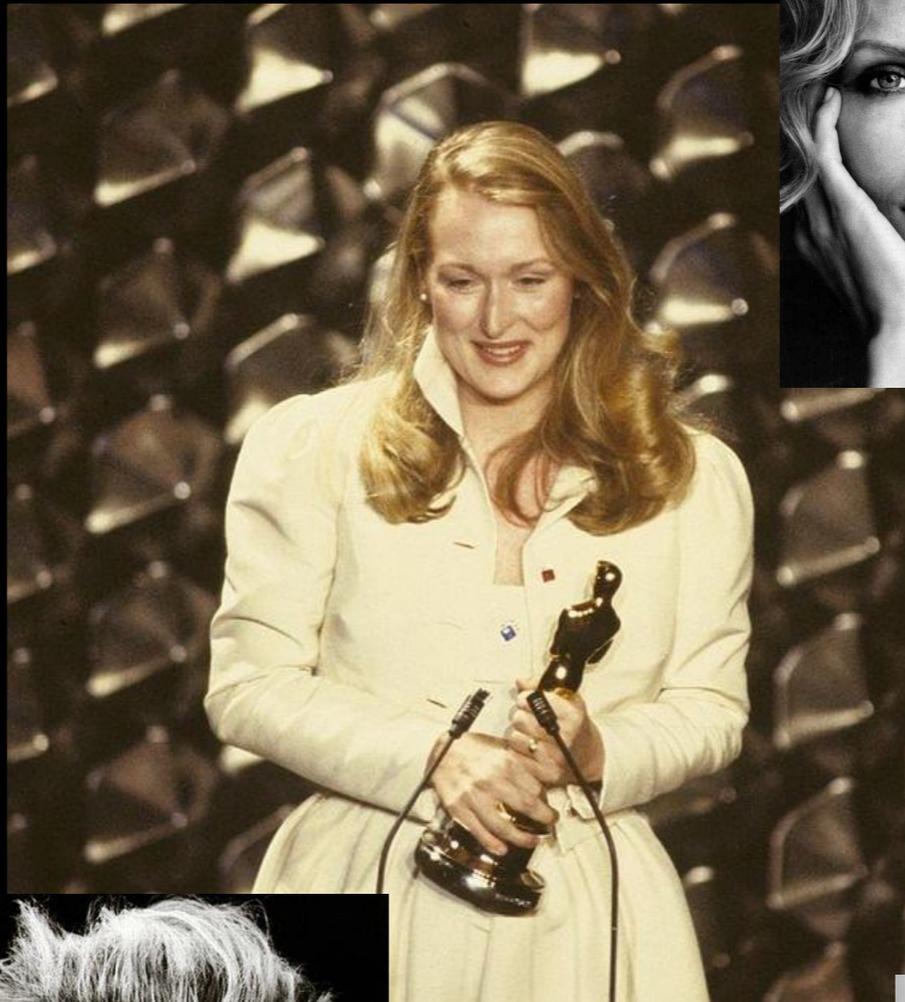
PROFILE

Brand name: Justė Pinkevičienė, JP
Target audience: owners/managers of brands in the beauty and fashion industries
Core value: profitable creativity
Reason to believe: all projects in a target market



Head of IKONA TV
Founder of JP Marketing Consulting

Like an actress BUT...



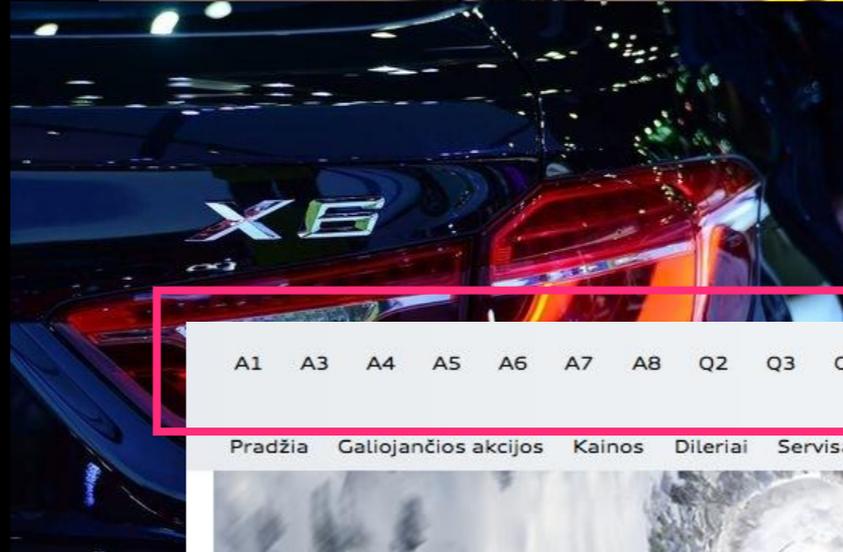
1 PERFORMANCE.

RE-BRANDING COSMETIC BRAND FOR MEN.



e^oarma

'LISTEN' to the environment of your customer (1)



A1 A3 A4 A5 A6 A7 A8 Q2 Q3 Q5 Q7 TT R8 RS

Vorsprung durch Technik Audi

Pradžia Galiojančios akcijos Kainos Dileriai Servisas Audi Lizingas Inovacijos

#išbandykquattro

registracija >>



Crews from District 5 of the Highway Department tax themselves to the limit to post signs reminding Missouri motorists of the new speed limits which took effect at 12:01 a.m. today. Neil Amos, left, 424 Meier Dr., and August Scheppers, 1518 Green Berry Rd., form one of four District 5 crews erecting signs along main routes today. This high on Highway 50 East reads 70 miles per hour by day and 65 by night. (News-Tribune photo)

'LISTEN' to the environment of your customer (2)



What is your phone number?
How old are you?
I will pay for your drink.

'LISTEN' to the environment of your customer.
SUMMARY.

NUMBERS.
functions.results.

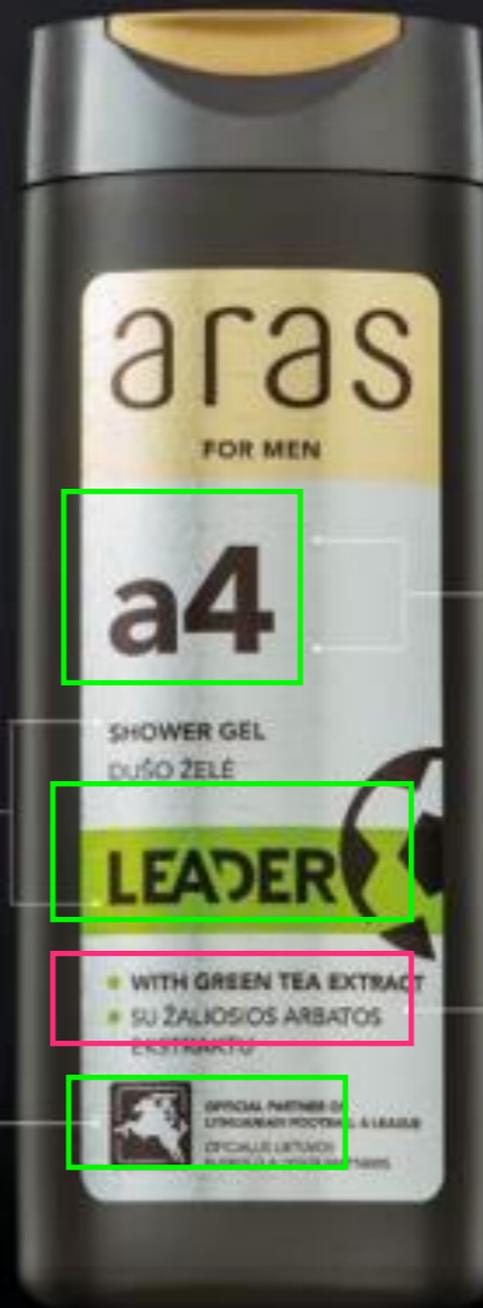
ESI
FUTBOLO
FANAS?

Naudoji
kosmetiką

aras

Spardai įvarčius
nebūtinai
futbolo
aikštelėje?
Naudok
specialiai
lyderiams
sukurtą
dušo
želę.

Kovok už
Lietuvą
visur ir
visada.



Prisiminti
mėgstamo
produkto
pavadinimą
taip pat
lengva kaip
mėgstamo
žaidėjo
numerį.

Suteik
savo
kūnui
energijos.



2 PERFORMANCE.

UNIQUE WEBSITE FOR WOMEN.

OZAS

balandžio 16, 2016

SUBALANSUOTA SPECIALIAI MOTERIMS

f
PREKYBOS
ir PRAMOGŲ
CENTRAS.

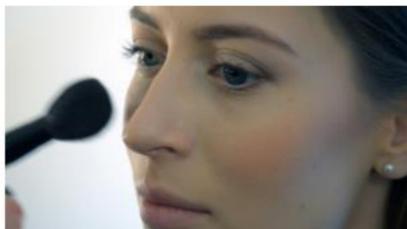
GROŽIS



Balandžio 16, 2016

Sezono vinis – plaukų aksesuarai!

Šį pavasarį mes visos galime atrodyti ne ką prasčiau nei podiumo gražuolės, nes būti madinga išties paprasta. Pačios paprasčiausios ir...



Balandžio 15, 2016

Švytinčio veido paslaptys

Mes visada klausome ir klausomės profesionalų. Šiandien geriausius patarimus dalija Edita Piulskienė – „Glow make-up Lietuva“ vizažistė. Pripažinkime, ne visada...



OZAS

MAISTAS



Balandžio 15, 2016

ĮSPĖJAME! Paragausi ir nebegalėsi sustoti

4 asmenims 1 porcija – 108 kcal 500 g konservuotų pomidorų 100 g keptų marinuotų paprikų kelių agurkų 1...



Balandžio 12, 2016

Trapučiai su varške ir ridikėliais

2 asmenims 1 porcija – 215 kcal 4 trapučių 180 g varškės 4–6 ridikėlių Kelių agurkų Pipirų GAMINIMAS: 1. Trapučius...



Balandžio 3, 2016

Pusryčių košė, kurios nereikia virti

2 asmenims 1 porcija – 476 kcal 1 stiklinės avižinių dribsnių 1/2 stiklinės apelsinų sulčių Šlakelio žaliosios citrinos sulčių Žiupsnelio...

f
PREKYBOS
ir PRAMOGŲ
CENTRAS.

**'LISTEN' to the heart or
HOW 'PMS' BREAKS MARKETING THEORIES.**

'LISTEN' to the emotions. Customers decision making (1)

SYSTEM 1

- Fast
- Unconscious
- Impulsive
- Associative
- Automatic
- Emotional

95%

(Reid, 2014)



SYSTEM 2

- Slow
- Conscious
- Reflective
- Deliberative
- Analytical
- Rational
- Logical

SYSTEM 1



SYSTEM 2

$$34+19+47+189 \times 4 = ?$$

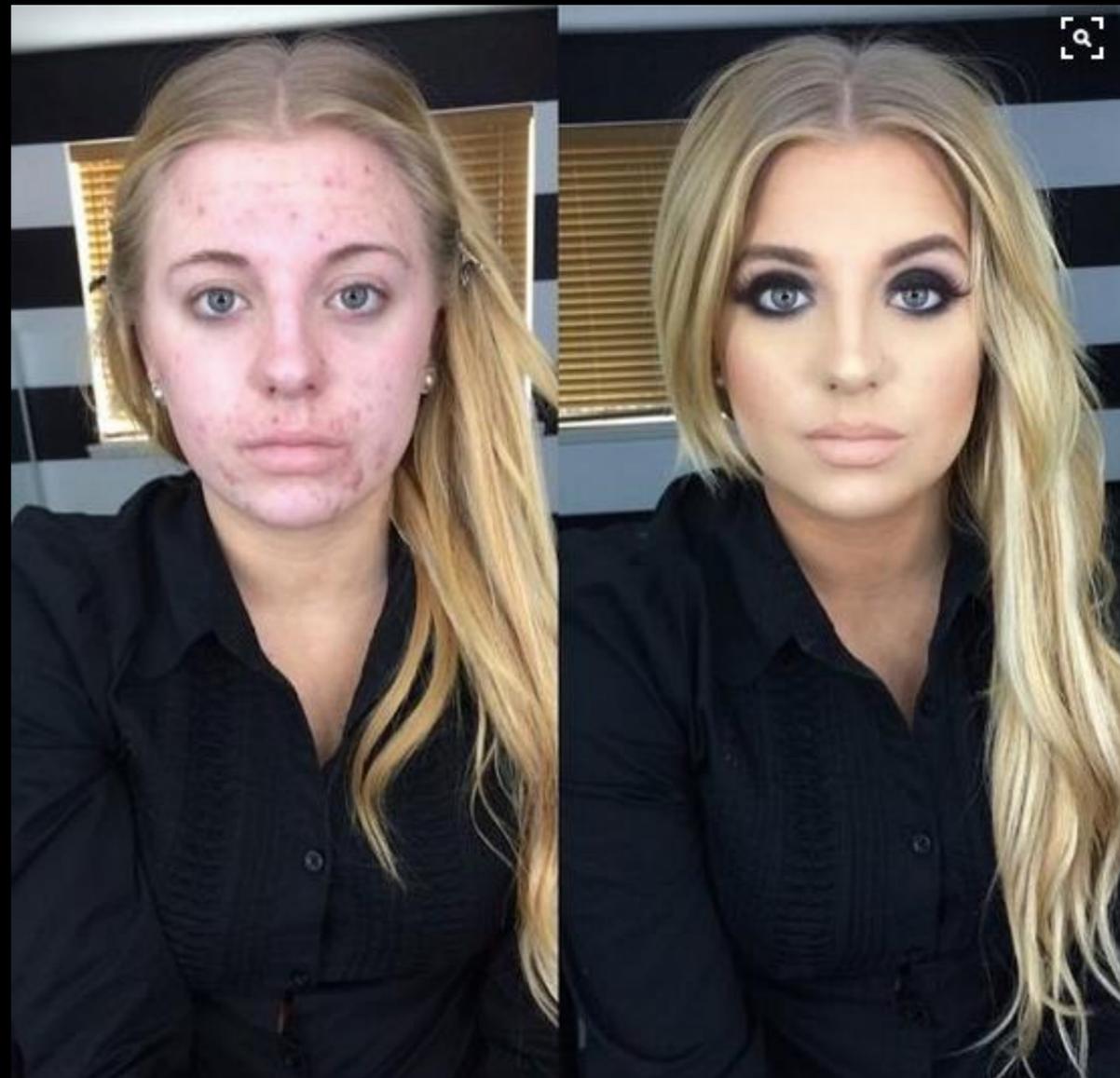
'LISTEN' to the emotions. Customers decision making (2)

YOU

Because you're
Worth it

'LISTEN' to the emotions. Customers decision making (3)

BEFORE - AFTER



‘LISTEN’ to the emotions. Customers decision making (4)

ALLOW YOURSELF TO IMAGINE



'LISTEN' to the emotions. Customers decision making (5)

PMS

~~There is no second chance to show your first impression~~

From B2C to B2B

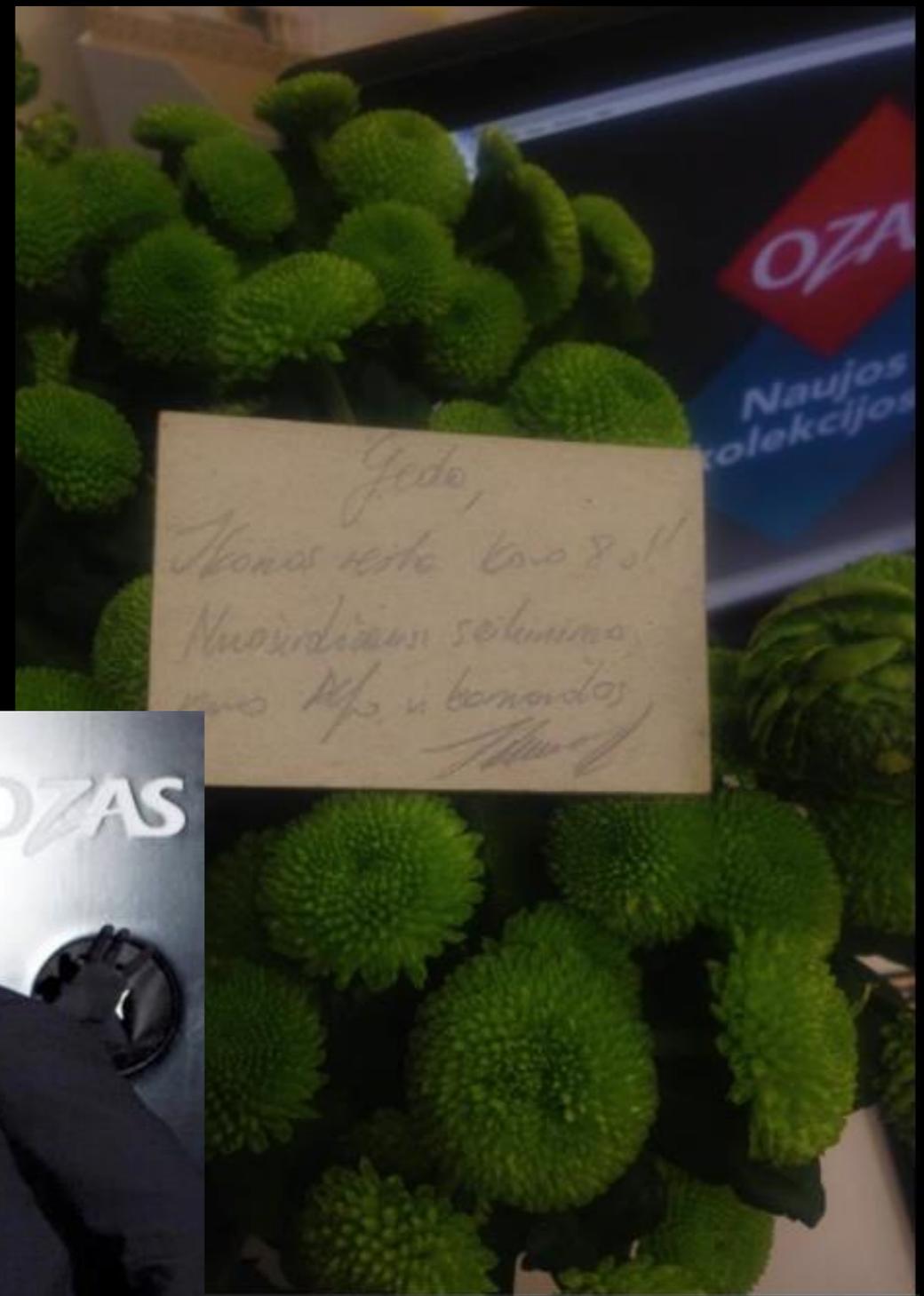
TO HAVE A GREAT IDEA AND CLEARLY DEFINED
TARGET AUDIENCE IS NOT ENOUGH.

YOU WILL NEED TO SELL IT FOR ONE MORE
TARGET AUDIENCE.

'LISTEN' as it would be your money. Profitable creativity.

WOULD YOU BUY WHAT YOU ARE
OFFERING?

MEASURES/ KPI WIN AGAINST EMOTIONS but.....



Like an actress BUT...there is one big difference.

- How I have 'listened' to the environment
- How I have 'listened' to the emotions
- How I have 'listen' to the reality



Thank you.

Justė Pinkevičienė