

# CUSTOMER DRIVEN MARKETING STRATEGY: FROM B2C to B2B sector

Justė Pinkevičienė

## How to start to talk/act only after *listening*

- How I have 'listened' to the environment
- How I have 'listened' to the emotions
- How I have 'listen' to the reality

# PROFILE

**Brand name:** Justė Pinkevičienė, JP

**Target audience:** owners/managers of brands in the beauty and fashion industries

**Core value:** profitable creativity

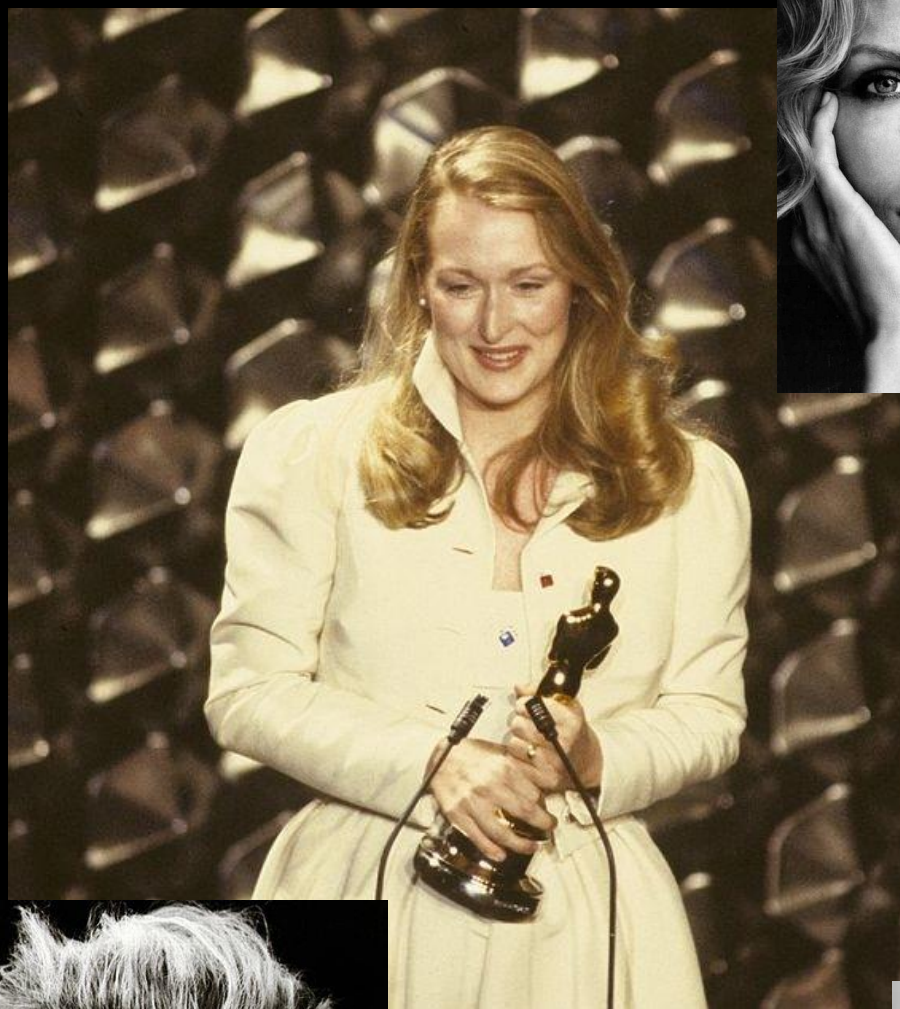
**Reason to believe:** all projects in a target market



Head of IKONA TV  
Founder of JP Marketing Consulting



Like an actress BUT...





1 PERFORMANCE.

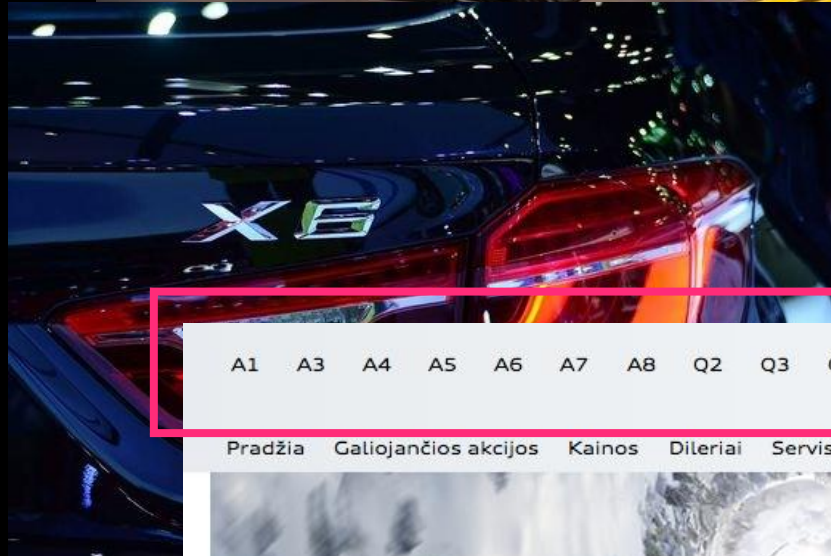
RE-BRANDING COSMETIC BRAND FOR MEN.



e<sup>4</sup>arma



'LISTEN' to the environment of your customer (1)




A1A3A4A5A6A7A8Q2Q3Q5Q7TTR8R5

Vorsprung durch Technik

PradžiaGaliojančios akcijosKainosDileriaiServisasAudi LizingasInovacijos

#išbandykquattro



registracija >>



‘LISTEN’ to the environment of your customer (2)



What is your phone number?  
How old are you?  
I will pay for your drink.



‘LISTEN’ to the environment of your customer.  
SUMMARY.

NUMBERS.  
functions.results.

ESI  
FUTBOLO  
FANAS?

Naudoji  
kosmetiką

→ aras

Spardai  
įvarčius  
nebūtinai  
futbolo  
aikštelėje?  
Naudok  
specialiai  
lyderiams  
sukurtą  
dušo  
želę.

Kovok už  
Lietuvą  
visur ir  
visada.



Prisiminti  
mėgstamo  
produkto  
pavadinimą  
taip pat  
lengva kaip  
mėgstamo  
žaidėjo  
numerį.

Suteik  
savo  
kūnui  
energijos.





2 PERFORMANCE.

UNIQUE WEBSITE FOR WOMEN.



OZAS

balandžio 16, 2016

SUBALANSUOTA  
SPECIALIAI MOTERIMSPREKYBOS  
ir PRAMOGŲ  
CENTRAS.

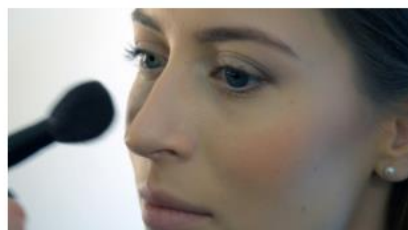
## GROŽIS



Balandžio 16, 2016

## Sezono vinis – plaukų aksesuarai!

Šį pavasarį mes visos galime atrodyti ne ką prasčiau nei podiumo gražuolės, nes būti madinga išties paprasta. Pačios paprasčiausios ir...



Balandžio 15, 2016

## Švytinčio veido paslaptys

Mes visada klausome ir klausomės profesionalų. Šiandien geriausius patarimus dalija Edita Piulskienė – „Glow make-up Lietuva“ vizažistė. Pripažinkime, ne visada...



## MAISTAS



Balandžio 15, 2016

## ĮSPĖJAME! Paragausi ir nebegalėsi sustoti

4 asmenims 1 porcija – 108 kcal 500 g konservuotų pomidorų 100 g keptų marinuotų paprikų kelių agurkų 1...



Balandžio 12, 2016

## Trapečiai su varške ir ridikėliais

2 asmenims 1 porcija – 215 kcal 4 trapečių 180 g varškės 4–6 ridikėlių Kelių agurkų Pipirų GAMINIMAS: 1. Trapečius...



Balandžio 3, 2016

## Pusryčių košė, kurios nereikia virti

2 asmenims 1 porcija – 476 kcal 1 stiklinės avižinių dribsnių 1/2 stiklinės apelsinų sulčių Šlakelio žaliosios citrinos sulčių Žiupsnelio...

PREKYBOS  
ir PRAMOGŲ  
CENTRAS.

‘LISTEN’ to the heart or  
HOW ‘PMS’ BREAKS MARKETING THEORIES.



# 'LISTEN' to the emotions. Customers decision making (1)

## SYSTEM 1

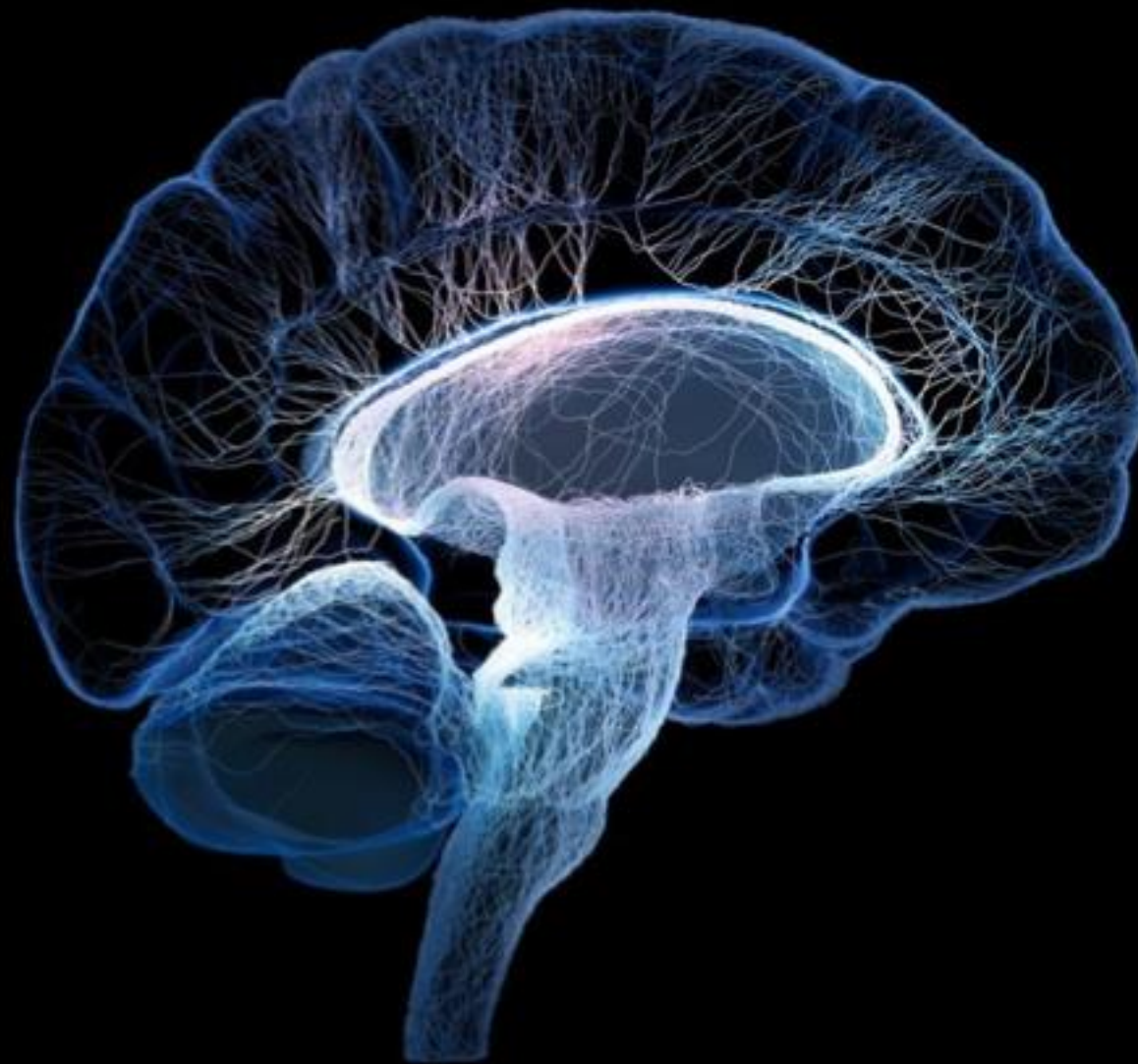
- ☐ Fast
- ☐ Unconscious
- ☐ Impulsive
- ☐ Associative
- ☐ Automatic
- ☐ Emotional

**95%**

(Reid, 2014)

## SYSTEM 2

- ☐ Slow
- ☐ Conscious
- ☐ Reflective
- ☐ Deliberative
- ☐ Analytical
- ☐ Rational
- ☐ Logical





SYSTEM 1





# SYSTEM 2

$$34+19+47+189 \times 4 = ?$$

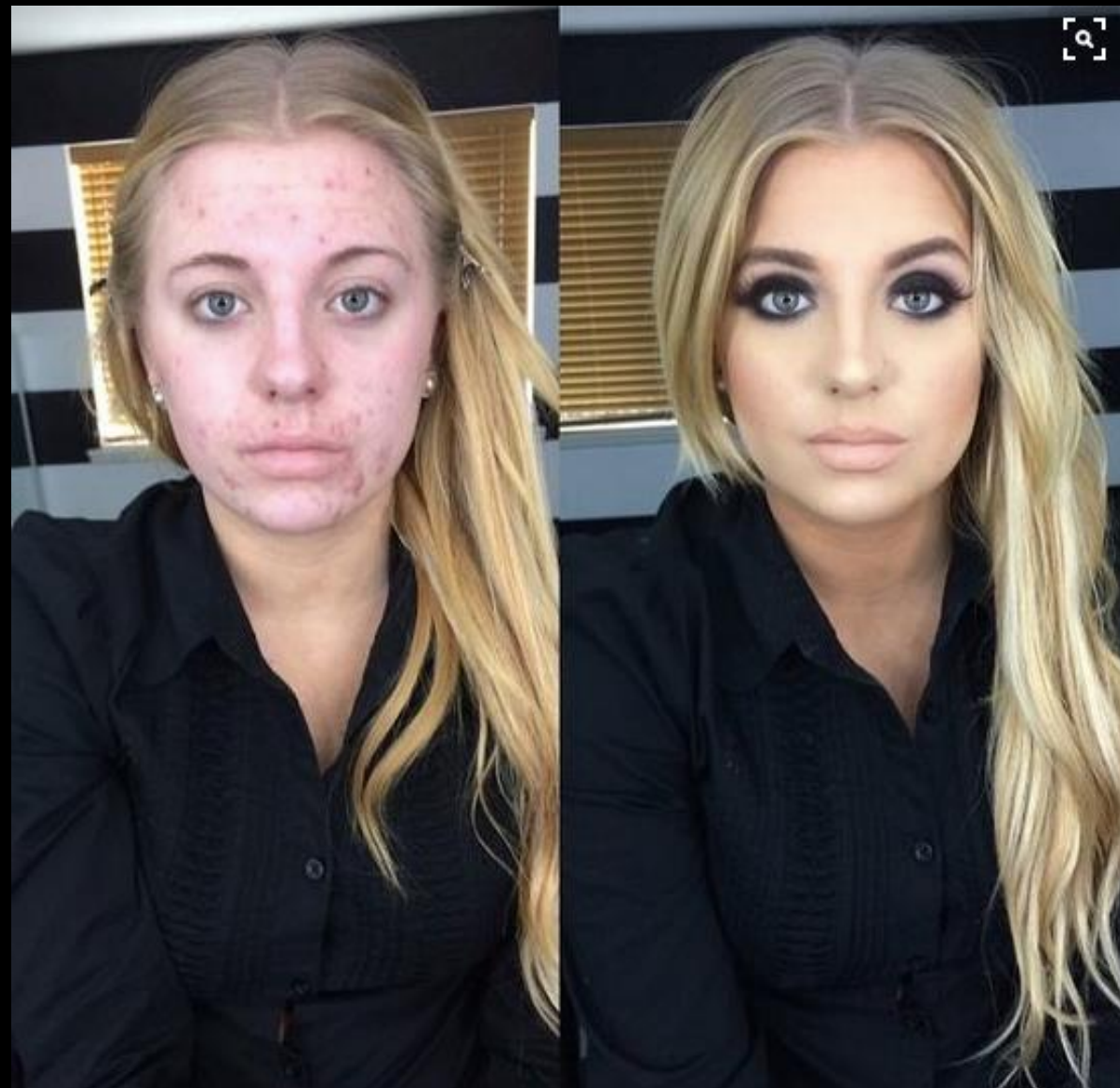
‘LISTEN’ to the emotions. Customers decision making (2)

YOU

*Because you're  
Worth it*

‘LISTEN’ to the emotions. Customers decision making (3)

## BEFORE - AFTER





‘LISTEN’ to the emotions. Customers decision making (4)

ALLOW YOURSELF TO IMAGINE



‘LISTEN’ to the emotions. Customers decision making (5)

PMS

There is no second chance to show your first impression

From B2C to B2B

TO HAVE A GREAT IDEA AND CLEARLY DEFINED  
TARGET AUDIENCE IS NOT ENOUGH.

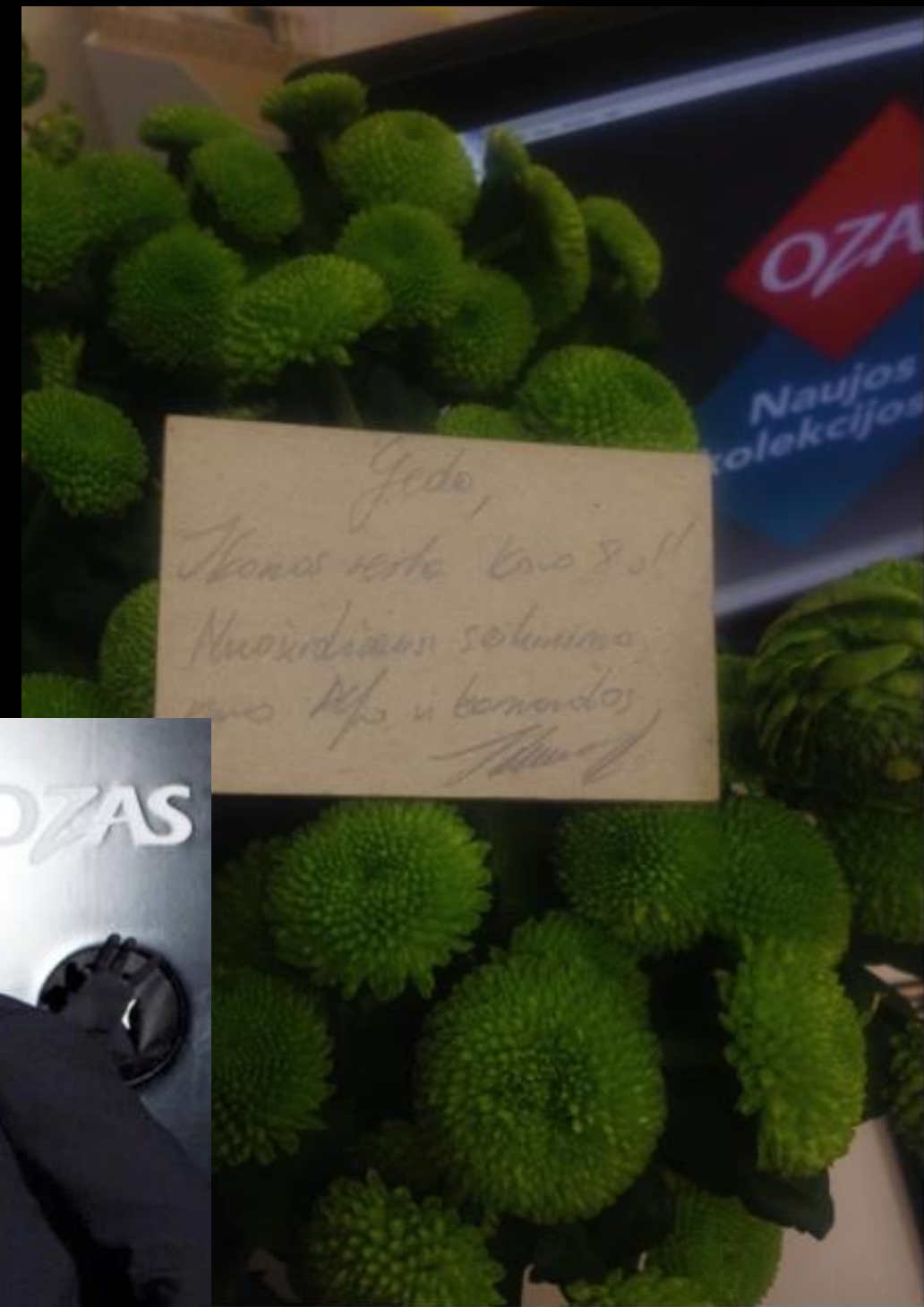
YOU WILL NEED TO SELL IT FOR ONE MORE  
TARGET AUDIENCE.



‘LISTEN’ as it would be your money. Profitable creativity.

WOULD YOU BUY WHAT YOU ARE  
OFFERING?

MEASURES/ KPI WIN AGAINST EMOTIONS but.....





Like an actress BUT...there  
is one big difference.

- How I have 'listened' to the environment
- How I have 'listened' to the emotions
- How I have 'listen' to the reality





Thank you.

Justė Pinkevičienė